
CONCORSO "BEST P3@ AWARD 2015"

COMUNE: SAN MARTINO DI VENEZZE

CATEGORIA: le azioni di promozione della loro attività sul territorio

Data: 17 aprile 2015

Responsabile: dott. POLI Guido



La Regione del Veneto, nell'ambito del **Programma Operativo Regionale (POR) 2007-2013 parte FESR 2007-2013 Azione 4.1.2** Obiettivo "Competitività regionale ed occupazione", si è posta l'obiettivo di promuovere lo sviluppo della Banda Larga sul territorio regionale, sia per quanto riguarda la realizzazione delle infrastrutture, sia per incentivare la domanda dei relativi servizi, al fine di garantire a tutti i cittadini di superare il cd. "digital divide", più accentuato nei territori ancora non raggiunti da connessioni ad internet ad alta velocità.

Nel territorio di San Martino di Venezia, in collaborazione con AS2 che ha fornito il supporto tecnico, è stata attivato presso la BIBLIOTECA COMUNALE un centro di accesso gratuito ad internet, con 5 postazioni PC, due stampanti e 2 tablet.

Il Centro è operativo dal mese di Giugno 2013, con una apertura complessiva settimanale pari a 18 ore, suddivise su 6 giorni di apertura.

Per il funzionamento, oltre ad un referente, dott. Poli Guido, Responsabile dell'Area di Segreteria e Servizi demografici, si avvale di 2 dipendenti Comunali (Sigg.ri COLOMBO Teresa – tecnico di biblioteca e MENARELLO Fiorenzo, con funzioni di tutor). Inoltre le funzioni di tutoraggio vengono espletate anche con la collaborazione del vicino Centro AUSER di San Martino di Venezia.

LE AZIONI DI PROMOZIONE DELLA ATTIVITA' DEL CENTRO

Per attuare le azioni di promozione della attività del centro di utilizzo gratuito di internet, ed incentivarne l'uso da parte della popolazione, si è ritenuto di percorrere due distinte direttrici, che tenessero conto della attuale condizione di "alfabetizzazione informatica" dei cittadini di San Martino di Venezze.

Il territorio di San Martino di Venezze, soprattutto nel periodo in cui il Centro ha mosso i primi passi (metà dell'anno 2013), presenta ancora un pesante "digital divide" rispetto ad altre zone del territorio italiano dove l'infrastruttura a banda larga è maggiormente diffusa. A questo gap in termini di tecnologia a disposizione dell'utenza per l'utilizzo dei computer e di internet, deve aggiungersi un ulteriore divario legato alla modesta conoscenza dell'uso dei computer da parte di ampie fasce della popolazione.

Dal punto di vista demografico, la percentuale di persone oltre i 60 anni residenti in Comune di San Martino di Venezze è pari a al 30% della popolazione complessiva e oltre metà della popolazione residente ha un titolo di studio non superiore alla licenza media.

Oltre a questo, la normale attività di ufficio ha evidenziato una scarsa confidenza con l'utilizzo di nuove tecnologie anche da parte di molte famiglie più giovani (molti continuano ad affidarsi all'aiuto dei dipendenti comunali per la compilazione di domande on line per i contributi per i libri di testo, l'iscrizione alle scuole, la stampa di dichiarazioni sostitutive e la gestione degli altri servizi on line già da tempo disponibili sul sito internet istituzionale dell'ente).

Accanto a queste fasce, vi sono invece poi generazioni più giovani, completamente a proprio agio con l'utilizzo delle nuove tecnologie, la navigazione in internet e i social network.

Proprio in considerazione di queste differenze, si è ritenuto di indirizzare la promozione del nuovo centro e le sue potenzialità su due fronti e con due strumenti differenti: LA RETE e L'ALFABETIZZAZIONE. L'Amministrazione Comunale ha infatti inteso promuovere il centro come una occasione anche per le fasce meno informatizzate per avvicinarsi al mondo della tecnologia, per imparare a considerare anche il pc come un "elettrodomestico" di uso quotidiano, e per garantire una formazione permanente che accompagni la persona in un processo *longlife*, che sia promozione del sapere, del saper fare, del saper essere ma soprattutto dell'imparare ad apprendere in modo continuo e autonomo.

Relativamente alla prima forma di promozione del Centro, rivolta a far conoscere soprattutto ai giovani le potenzialità del centro, i canali utilizzati sono stati i seguenti:

1-SITO WEB

Sulla home page del Comune di San Martino di Venezze, all'indirizzo www.venezze.it, fin dal giorno di apertura è disponibile una apposita sezione dedicata al Centro P3@ operativo presso la Biblioteca.

Nella sezione, oltre ad essere presenti le indicazioni di base sull'organizzazione del centro, sugli orari di apertura, sulle modalità di iscrizione ed accesso, vengono pubblicate le iniziative di promozione e sviluppo del centro.

Attualmente sono stati pubblicizzati i Corsi gratuiti di alfabetizzazione e sviluppo delle competenze digitali organizzati da AS2, programmati nel mese di aprile 2015 nell'ambito delle attività di promozione del centro, con i seguenti argomenti:

- internet e la vita quotidiana nell'era 2.0;
- La "palestra" informatica: i primi passi su internet;
- Genitori e nonni "vigile": riconoscere i pericoli di internet;
- Geocaccia al tesoro con le mappe di Google.

2-NEWSLETTERS

La biblioteca Comunale ove ha sede il centro ha operato una raccolta e iscrizione di mail ad una NEWSLETTER che ciclicamente informa sulle novità. Questo si è rivelato un ottimo veicolo di promozione dell'attività del centro nei confronti delle fasce più avvezze all'uso del computer e delle nuove tecnologie.

3-SOCIAL NETWORK e APP

Un canale importante di comunicazione, che si è sviluppato in questi ultimi anni, e che il Comune di San Martino di Venezze sta promuovendo, è il SOCIAL NETWORK. Il Comune ha registrato una pagina Facebook istituzionale per consentire a quanti utilizzano quotidianamente i social network, di conoscere in maniera semplice e rapida le novità e gli eventi promossi dal Comune.

In tal senso, sulla home page del sito istituzionale è presente un banner per iscriversi alla pagina ed essere informato in tempo reale sulle news dal Comune.

Attraverso questo strumento, ciclicamente viene ricordato ai cittadini che il Centro P3@ è aperto e disponibile gratuitamente per chi voglia registrarsi e

navigare in internet (e magari compiere ricerche on line per studio o lavoro, avvalendosi anche della competente collaborazione del tecnico di biblioteca).

Da alcuni mesi, oltre a facebook, il Comune ha inaugurato una nuova forma di comunicazione, su cui veicola anche le news relative al centro P3@, una APP (disponibile per piattaforma IOS e ANDROID) per essere sempre aggiornati sugli eventi e sulle novità del territorio.

La App, disponibile gratuitamente, riporta, oltre alle news di interesse locale, anche la mappa dei piu' importanti siti del territorio comunale, compresa l'ubicazione del centro P3@.

L'ALFABETIZZAZIONE

La seconda forma di promozione è senza dubbio quella che ha garantito i risultati più apprezzabili in termini di conoscibilità del centro e di cittadini avvicinati all'utilizzo del computer e delle potenzialità di internet.

L'Amministrazione ha ritenuto di avviare la promozione del centro attraverso l'organizzazione di **pomeriggi di tutoraggio e alfabetizzazione informatica** aperti a tutti i cittadini del Comune.

Presso la biblioteca Comunale e gli uffici sono stati esposti volantini e brochure pubblicizzanti l'iniziativa, che dopo l'avvio, ha avvicinato al centro decine di persone interessate a conoscere le basi dell'utilizzo del computer e della navigazione in internet.

Grazie alla collaborazione di due dipendenti comunali, a partire dal mese di giugno 2013, il centro ha garantito un pomeriggio di tutoraggio settimanale in favore di quanti si iscrivessero, garantendo percorsi di alfabetizzazione informatica personalizzata in base alle conoscenze del singolo, utilizzo della posta elettronica e navigazione in internet, approccio consapevole all'utilizzo dei social network.

La scelta di promuovere i pomeriggi di tutoraggio ha garantito la vivacità del centro fin dal suo avvio, quanto meno un pomeriggio alla settimana, e considerato che il centro è operativo all'interno della biblioteca, l'attività di tutoraggio costante ha consentito di far conoscere le funzionalità delle postazioni anche agli altri utenti della biblioteca. Inoltre, questo tipo di promozione ha consentito di raggiungere fasce della popolazione refrattarie all'uso del computer, con ottimi risultati, e con un utilizzo delle postazioni internet ad oggi trasversale, riscontrandosi utenti di ogni età.

Ad oltre un anno dall'avvio del tutoraggio, le richieste da parte dell'utenza sono sempre in aumento, al punto che si è creata una lista di attesa. La disponibilità della amministrazione a garantire i pomeriggi di alfabetizzazione ha inoltre permesso al centro di acquisire popolarità presso la cittadinanza, tanto è che gli accessi negli orari di apertura sono costanti e spesso le postazioni sono tutte occupate.

Si ritiene che i numeri pubblicati nel prossimo paragrafo, esplicativi della promozione attuata fin dall'avvio del centro, siano notevoli, in considerazione del numero di abitanti di San Martino di Venezze e del divario digitale del territorio prima dell'introduzione del centro.

I RISULTATI

NUMERO DI ACCESSI

Anno 2013	191
Anno 2014	506

NUMERO COMPLESSIVO ORE DI APERTURA DEL CENTRO

Anno 2013	424
Anno 2014	881

UTENTI TOTALI DEL CENTRO

Gli utenti iscritti al servizio, per i quali il Comune ha rilasciato una apposita tessera RFID per l'utilizzo delle postazioni sono oltre 60.

Di seguito riportiamo l'utilizzo del centro suddiviso per mese.

Mese	ANNO 2013		ANNO 2014	
	Ore di apertura	Utilizzatori	Ore di apertura	Utilizzatori
Gennaio			60	74
Febbraio			68	79
Marzo			34	82
Aprile			42	69
Maggio			51	80
Giugno	6	0	38	71
Luglio	81	34	42	50
Agosto	63	38	38	75
Settembre	63	42	42	74
Ottobre	81	44	75	85
Novembre	76	44	42	67
Dicembre	54	29	54	75

UTENTI AVVIATI ALL'ALFABETIZZAZIONE

Totale	46
Ore totali di alfabetizzazione	883